

CRISISCOMMUNICATIE

Mediatraining

Werk jullie mondelinge crisiscommunicatie uit voor een gekozen crisis aan de hand van een cameratraining.

- We bespreken de werkcontext van journalisten en staan stil bij verschillende **interviewtechnieken**.
- Na een **cameragewenning** doen we een interview. Aan de hand van de beelden geven we feedback op de houding, lichaamstaal en inhoud van het interview.

Doelstellingen

- De woordvoerder kennis bijbrengen over het medialandschap en de werkcontext van journalisten.
- Kernboodschappen kunnen voorbereiden en overbrengen.
- Interviewtechnieken en valkuilen bespreken
- Bewustzijn creëren over de juiste lichaamstaal, houding en omgang met een journalist.

Programma

- De werkcontext van journalisten en het medialandschap
- Verschillende interviewtechnieken
- Valkuilen die je absoluut moet vermijden
- Voorbereiden van kernboodschappen
- Cameraoefeningen met persoonlijke feedback

Doelgroep

De (back-up) woordvoerder, de crisiscommunicatieverantwoordelijke en leden van het directieteam.

Praktisch



3 deelnemers per halve dag



4u of 8u



In jouw bedrijf

Deze opleiding wordt gegeven door een actieve journalist en cameraman. Dit is steeds een betalende opleiding. Vraag hiervoor jouw offerte aan.

