

ORGANISATION & GESTION

Workshop gestion des risques

Créer une prise de conscience des risques possibles et établir une base solide pour le CMP

Lors de cette session, nous explorons avec votre équipe de gestion de crise les risques possibles pour votre entreprise. Nous dressons une carte des risques liés à votre organisation et élaborons ensemble un top 10.

- Quels plans d'action et quelles formes de communication de crise existent déjà, et quels compléments sont encore nécessaires ?
- Dans quel contexte social votre entreprise évolue-t-elle ? Et comment cela influence-t-il votre fonctionnement ?

Objectifs

- Sur base de l'analyse des risques, nous élaborons (une mise à jour) des plans d'action et des plans de communication de crise.
- L'atelier fourni des tâches claires pour affiner les procédures.

Programme

- Identifier les risques et le contexte sociétal auxquels l'entreprise est exposée.
- Vérifier si les procédures existantes répondent à ces besoins.

Groupe cible

Les membres (potentiels) de l'équipe de gestion de crise et leurs suppléants.

Pratique



Illimité



4h



Dans votre entreprise

Il s'agit d'une formation sur mesure.
Nous planifions une réunion à l'avance pour discuter des attentes spécifiques.

